

Rekord von 2007 gebrochen

Zeppelin-Cat erlebt beste bauma aller Zeiten – Verkaufsvolumen übertrifft alle Erwartungen

Garching bei München, April 2010 (zep/AB). Die ZEPPELIN GmbH, Europas führende Vertriebs-, Service- und Vermietorganisation der Baumaschinenbranche und Exklusivpartner des weltmarktführenden Herstellers Caterpillar, meldet zum Abschluss der bauma 2010 Rekordverkaufszahlen. Das ist ein deutliches Signal für einen Aufschwung – im letzten Jahr verzeichnete der Konzern noch einen Umsatzrückgang von 2,447 Milliarden Euro (2008) auf 1,796 Milliarden Euro.

Auf der weltgrößten Baumaschinen-Messe, die vom 19. bis 25. April in München stattfand, hat das Unternehmen 1 752 Maschinen im Wert von knapp 200 Millionen Euro verkauft. „Noch nie zuvor konnte Zeppelin auf einer Messe so hohe Verkaufszahlen erzielen. Das ist angesichts der Tatsache, dass wir uns vor kurzem noch in der schwersten Wirtschaftskrise seit dem Zweiten Weltkrieg befanden, ein hervorragendes Ergebnis. Damit hat die bauma 2010 unsere Erwartungen bei weitem übertroffen“, kommentierte Konzernchef Peter Gerstmann. „Darüber hinaus begrüßten wir auf unserem Stand trotz Aschewolke sehr viele qualifizierte Besucher aus dem In- und Ausland und knüpften wichtige Kontakte für zukünftige Geschäftsabschlüsse.“

Auf einer Ausstellungsfläche von 11 500 Quadratmetern und mit einer Standbesetzung von insgesamt über 600 Personen präsentierten die Partner Zeppelin und Caterpillar rund 60 Cat Maschinen vom Minibagger bis zum riesigen, 134 Tonnen schweren Radlader. In den Mittelpunkt des Mes-

Zeppelin Baumaschinen GmbH
Unternehmenskommunikation
Graf-Zeppelin-Platz 1
85748 Garching bei München

Pressesprecherin:
Dr. Janina Knab
Telefon: (089) 3 20 00-440
Telefax: (089) 3 20 00-500
E-Mail: janina.knab@zeppelin.com
Internet: <http://www.zeppelin.de>

seauftritts stellte Zeppelin die nachhaltige Systemlösung. In einem Zentralbereich wurden zukunftsweisende Maschinen wie der Prototyp einer völlig neuen Kettenbaggergeneration oder auch neuartige Antriebskonzepte wie beim dieselektrischen Dozer D7E vorgestellt, mit dem der Kraftstoffverbrauch um bis zu 30 Prozent gesenkt werden kann. Die besondere Stärke des Messeauftritts war, dass Zeppelin anstatt einer reinen Produkt-Show gezeigt hat, wie ein Bauunternehmer mithilfe moderner Systemlösungen effizienter und produktiver arbeiten kann. Die eindeutige Fokussierung auf den Kundennutzen kam bei den Entscheidern sehr gut an und unterstrich auch Zeppelins Stärke im Bereich Service. Neben exzellenten Produkten und Dienstleistungen führt Zeppelin Baumaschinenchef Michael Heidemann den Messe-Erfolg auch auf die Zuverlässigkeit und langfristige Partnerschaft Zeppelins gegenüber seinen Kunden zurück: „Wir haben unsere Kunden in der Krise nicht allein gelassen, sondern sie mithilfe flexibler Finanzierungslösungen, günstiger Kredite und einem qualitativ hochwertigen Service unterstützt. Damit haben wir uns als starker Partner erwiesen.“

Fortsetzung des Aufwärtstrends erwartet

Angesichts des Messe-Erfolges zeigt sich Peter Gerstmann auch hinsichtlich der Geschäftsentwicklung des Konzerns im laufenden Jahr optimistisch: „Die Zahlen bestätigen unsere Einschätzung, dass es 2009 einen Investitionsstau gegeben hat, der sich langsam löst. Die Stimmung in der Branche hellt sich auf. Die Zahlen bestätigen aber auch, dass Zeppelin an diesem Aufwärtstrend überdurchschnittlich partizipiert. Dementsprechend verzeichnen wir auch bereits seit einiger Zeit einen deutlichen Gewinn an Marktanteilen. Deshalb erwarten wir im Baumaschinenbereich für das laufende Geschäftsjahr wieder eine wesentliche Umsatzsteigerung, auch international. Die Gesamtentwicklung 2010 wird allerdings von den Verkaufszahlen in der zweiten Jahreshälfte abhängen, also davon, ob sich die Zahlen des 1. Quartals stabilisieren.“ Neben der deutschen Konzerngesellschaft waren auch die Zeppelin International, die in Russland und Mittelasien aktiv ist,

Zeppelin Baumaschinen GmbH
Unternehmenskommunikation
Graf-Zeppelin-Platz 1
85748 Garching bei München

Pressesprecherin:
Dr. Janina Knab
Telefon: (089) 3 20 00-440
Telefax: (089) 3 20 00-500
E-Mail: janina.knab@zeppelin.com
Internet: <http://www.zeppelin.de>

sowie Zeppelin Österreich und die tschechische Gesellschaft Phoenix Zeppelin auf der bauma vertreten.

Bildunterschrift:

Bild 1:

Nachhaltige Systemlösungen standen im Mittelpunkt des Messeauftritts von Zeppelin-Cat auf der bauma 2010.

Bild 2:

Zeppelin Konzernchef Peter Gerstmann verkündete am letzten Messetag auf der bauma 2010 Rekordverkaufszahlen und gab damit ein deutliches Signal für einen Aufschwung bei Zeppelin.

Bildnachweis: Zeppelin